

Tutorial Corporación Universitaria Remington para la creación y actualización de perfiles de Google Scholar

1. Introducción

Google Scholar es una de las plataformas de mayor crecimiento en la comunicación científica. La cobertura que ella tiene supera con creces a cualquier otra plataforma, por lo que es una fuente casi que obligada a la hora de buscar documentos para la referencia científica. Además, la plataforma ofrece la opción de crear perfiles para los investigadores que tienen documentos alojados en ella, por lo que se convierte en un espacio significativo para encontrar académicos destacados en diversas áreas del conocimiento.

Dada la importancia que tiene esta plataforma para la comunidad académica moderna, la Vicerrectoría de Investigación de la Corporación Universitaria Remington ha construido este tutorial para apoyar a los investigadores de la Institución en la configuración de sus perfiles en ella.

2. La utilidad de Google Scholar

Cada año, los científicos deben incrementar sus esfuerzos de visibilidad para que sus productos impacten en la construcción del conocimiento. La comunidad científica internacional ha incrementado considerablemente sus capacidades de producción de documentos científicos (Altbach y de Wit, 2018). Esto obliga a que los académicos tengan mayor dificultad para que sus documentos resalten y sean encontrados por sus pares cuando estos están buscando referencias en sus propias investigaciones, lo cual es una condición necesaria para obtener citas.

Google Scholar (GS) destaca como una de las plataformas con mayor utilidad a la hora de incrementar la visibilidad de los investigadores. Ella le permite a cada individuo contar con un perfil público en el cual centralizar toda su producción académica, facilitando su gestión personal, y calcula automáticamente indicadores científicos, por lo que cada persona tiene a la mano información sobre los documentos, y temas, con mayor interés para sus pares.

Entre las ventajas que tiene GS se encuentran su cobertura y su interfaz. GS tiene la mayor cantidad de documentos académicos y tiene una cobertura tan amplia por que rastrea la información a partir de múltiples bases de datos académicas (incluyendo las indizadoras de revistas y los repositorios institucionales y temáticos). Además, tiene una interfaz simple que facilita la revisión de la información disponible en cada perfil e identificar los indicadores de citación que tiene el investigador.



Rocío Medina Martín
Profesora [Universidad Autónoma de Barcelona](#)
Dirección de correo verificada de uab.cat - [Página principal](#)
Feminismos género poscolonialidad descolonialidad decolonialidad

[SEGUIR](#)

Citado por [VER TODO](#)

	Total	Desde 2016
Citas	165	127
Índice h	7	5
Índice i10	4	3

Indicadores científicos

Coautores [Red de colaboración](#)

- Pilar Cruz Zúñiga** (ORCID: 0000-0003-...) [Departamento de Sociología, Uni...](#)
- DAVID SÁNCHEZ RUBIO** [Universidad de Sevilla. Departam...](#)

TÍTULO	CITADO POR	AÑO
Feminismos periféricos, feminismos-otros: una genealogía feminista decolonial por reivindicar. R Medina Martín, RM Martín Revista Internacional de Pensamiento Político, 53-79	56	2013
Mujeres Saharauias, Colonialidad del Género y Nacionalismos: un acercamiento a partir de los feminismos decoloniales/Saharawi women, Gender Colonialism and Nationalisms: A ... R Medina Martín, RM Martín Relaciones Internacionales, 13-34	18	2014
Mujeres Saharauias, Colonialidad del Género y Nacionalismos: un acercamiento a partir de los feminismos decoloniales/Saharawi women, Gender Colonialism and Nationalisms: A ... RM MARTIN Relaciones Internacionales	18 *	
Mujeres Saharauias: Experiencias de Resistencias y Agencias en un devenir feminista decolonial R Medina Martín Universidad Pablo de Olavide	14	2016

Documentos realizados

Figura 1 Perfil general de Google Scholar

3. Creación de Google Scholar

El primer paso para la creación del perfil en GS es dirigirse a la dirección central de la plataforma, la cual se puede acceder en <https://scholar.google.com/>. En esta sección, podrá acceder al cuadro de búsqueda de documentos y en la parte superior izquierda encontrará “Mi Perfil”, donde deberá hacer click.



Google Scholar

Artículos sobre COVID-19

CDC NEJM JAMA Lancet Cell BMJ
Nature Science Elsevier Oxford Wiley medRxiv

A hombros de gigantes

Figura 2 Acceder al perfil de Google Scholar

A continuación, aparecerá la interfaz para acceder a su cuenta Google con la que gestionar su perfil. En la creación del perfil en GS la recomendación es acceder con su cuenta personal, puesto que esto evita inconvenientes a la hora de cambiar de institución.

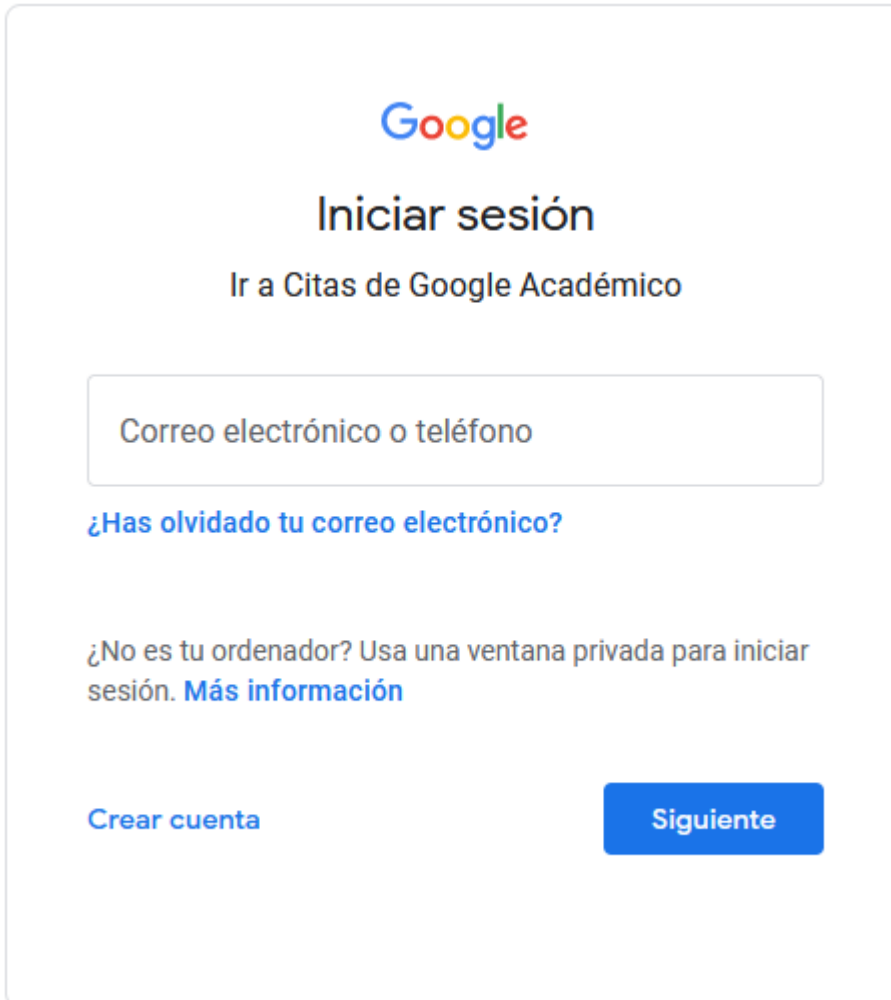


Figura 3 Inicio de sesión en GS

Una vez se encuentra dentro de su página de inicio personal le aparecerá un menú lateral izquierdo. Allí deberá dirigirse para poder ingresar a su perfil, donde se modifican los datos básicos de su cuenta:

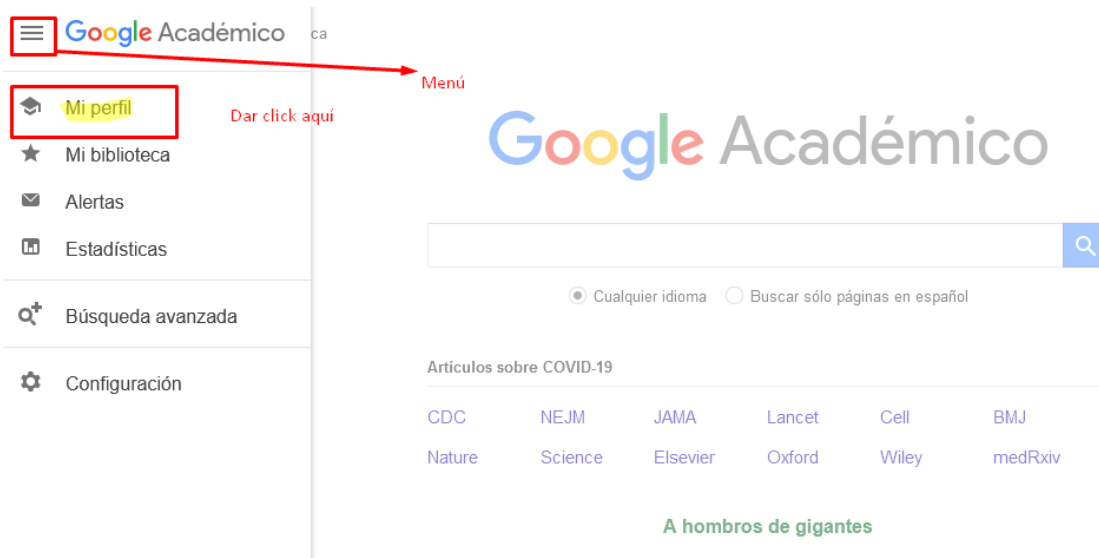


Figura 4 Acceso al perfil en GS

Una vez ha ingresado a “Mi Perfil”, GS le pedirá ingresar unos datos básicos de su cuenta, los cuales se describen a continuación:

- **Nombre:** indicar los nombres y apellidos con los que suele firmar sus productos¹
- **Afiliación:** indicar la afiliación institucional: grupo, facultad y Corporación Universitaria Remington.²
- **Áreas de Interés:** incluya las palabras claves que caracterizan su producción científica. El objetivo es que estas palabras estén claramente relacionadas con sus líneas de investigación y los productos generados
- **Correo electrónico de verificación:** se debe ingresar el correo institucional, puesto que Google Scholar solo admite personas conectadas con instituciones académicas: @uniremington.edu.co
- **Página principal:** si tiene alguna página personal o un espacio web personal, debe incluirlo aquí.

Como consejo adicional es importante agregar una foto personal al perfil de GS.

4. Agregar producción al perfil de Google Scholar

Un elemento central de GS es la gestión de la producción académica de cada persona. El primer paso para hacerlo es agregar todos los productos que se han realizado en la trayectoria profesional. Para realizarlo, hay tres estrategias: 1) método grupal, 2)

¹ Una práctica que se está generalizando es adicionar el código OrcID al lado del nombre, para relacionar ambas bases de datos

² Le recomendamos consultar la Circular 002 de 2016 con las instrucciones de firma institucional: <https://bit.ly/3xdEHPL>

método individual, 3) método manual. Adicional a estas, es necesario tener presente que el perfil debe ser depurado constantemente para evitar incluir productos que no son realizados por la persona, o para eliminar duplicados que suelen surgir por diferencias en las bases de datos académicas.

a. Método grupal

El método grupal es una de las opciones más poderosas de Google Scholar. Permite agregar colectivamente varios artículos, lo que reduce el tiempo a dedicar para mantener actualizado el perfil. El primer paso para agregar los productos es dirigirse a su perfil, donde encontrará el listado de artículos que ha producido (ver figura 5). Allí, observará un “+” sobre el que dará click y luego elegirá “Añadir grupos de artículos”



<input type="checkbox"/>	TÍTULO	CITADO POR	AÑO
<input type="checkbox"/>	Observar sus produ... SUS ... J Lucio, E Observator	8	2013
<input type="checkbox"/>	Indicador... (Universi... GJ Vélez-C... http://eprin	3	2017
<input type="checkbox"/>	Situación del acceso abierto en las universidades. Caso y modelo de análisis Universidad de Antioquia AU Tirado, J Ochoa-Gutiérrez, C Pallares, D Restrepo-Quintero, ... Palabra Clave (La Plata) 9 (1), e078-e078	2	2019
<input type="checkbox"/>	Hacia un modelo de medición de la ciencia desde el Sur Global: métricas responsables G Vélez Cuartas, A Uribe-Tirado, D Restrepo-Quintero, J Ochoa-Gutierrez, ... Palabra clave 8 (2)	2	2019
<input type="checkbox"/>	The Barriers for a Hydrogen Economy C Pallares	1	2012

Figura 5 Método grupal para ingresar productos

Automáticamente, GS buscará aquellas publicaciones que correspondan con su nombre y arrojará las que identifique como posibles. De este listado, seleccionará aquellas que son de su autoría para lo cual deberá activar el chulo en la casilla de verificación correspondiente:



Artículos: 180

juan jimenez

Selecciona grupos de artículos que hayas escrito.

<input checked="" type="checkbox"/>	Juan E Jiménez	180 ARTÍCULOS
	Enseñanza de la lectura: de la teoría y la investigación a la práctica educativa J Jiménez, I O'Shanahan - Revista Iberoamericana de Educación, 2008	
	Prevalencia de las dificultades específicas de aprendizaje: la dislexia en español JE Jiménez, R Guzmán, C Rodríguez, C Artiles - Anales de Psicología/Annals of Psychology, 2009	
<input type="checkbox"/>	Juan J Jiménez	146 ARTÍCULOS
	The values of soil animals for conservation biology T Decaëns, JJ Jiménez, C Gioia, GJ Measey, P Lavelle - European Journal of Soil Biology, 2006	
	European atlas of soil biodiversity ..., G Hol, M Hoogmoed, B Jabiol, S Jeffery, JJ Jiménez... - 2010	
<input type="checkbox"/>	Juan Jiménez	85 ARTÍCULOS
	twine, a cdc25 homolog that functions in the male and female germline of Drosophila L Alphey, J Jimenez, H White-Cooper, I Dawson... - Cell, 1992	
	Adaptive evolution by mutations in the FLO11 gene M Fidalgo, RR Barrales, JI Ibeas, J Jimenez - Proceedings of the National Academy of Sciences, 2006	
<input type="checkbox"/>	Juan Jiménez	437 ARTÍCULOS

Figura 6 Selección de grupos de productos

Es importante verificar que todos los artículos agregados bajo este método correspondan a aquellos realizados por usted. Google agrupa los artículos luego de contrastar con la similitud en el nombre, por lo que es muy probable que en algunos de los grupos incluya documentos escritos por alguien con un nombre similar. Desafortunadamente, bajo este método no se remueven artículos individualmente, sino que se selecciona el grupo de artículos.

b. Método individual

En este método, usted seleccionará los artículos de forma individual. Para ello, realice nuevamente los pasos de la Figura 7, con la excepción de que en vez de dar click en **añadir grupos de artículos**, en esta ocasión elegirá **añadir artículo**. En esta opción aparecerá su nombre en el buscador, el cual podrá editar si así lo desea, y el listado de productos asociados a ese nombre (o similares), tal y como se muestra en la figura XX. La diferencia con respecto al anterior es que los artículos ya no estarán agrupados, sino que aparecen de forma individual, por lo que deberá revisar producto por producto y seleccionar la casilla al lado derecho en cada uno.



Artículos: 1

juan jimenez

Selecciona artículos que hayas escrito.

Enseñanza de la lectura: de la teoría y la investigación a la práctica educativa
Jiménez, I O'Shanahan - Revista Iberoamericana de Educación, 2008

Prevalencia de las dificultades específicas de aprendizaje: la dislexia en español
JE Jiménez, R Guzmán, C Rodríguez, C Artiles - Anales de Psicología/Annals of Psychology, 2009

Spanish developmental dyslexia: Prevalence, cognitive profile, and home literacy experiences
JE Jiménez, C Rodríguez, G Ramírez - Journal of Experimental Child Psychology, 2009

Prevalence and reliability of phonological, surface, and mixed profiles in dyslexia: A review of studies conducted in languages varying in orthographic depth
L Sprenger-Charolles, LS Siegel, JE Jimenez... - Scientific Studies of Reading, 2011

Cómo prevenir y corregir las dificultades en el aprendizaje de la lectoescritura: un manual para profesores de preescolar y EGB, profesionales de la psicología y ...
JE Jiménez, C Artiles - 1989

Metaconocimiento fonológico: estudio descriptivo sobre una muestra de niños prelectores en edad preescolar
JE Jiménez - Infancia y aprendizaje, 1992

The proposed changes for DSM-5 for SLD and ADHD: International perspectives—Australia, Germany, Greece, India, Israel, Italy, Spain, Taiwan, United Kingdom, and ...
M Al-Yagon, W Cavendish, C Cornoldi, AJ Fawcett... - Journal of learning disabilities, 2013

Figura 7 Método individual para ingresar productos

Este método requiere más trabajo inicial que el anterior, pero concede mayor seguridad en que la producción agregada sea, en efecto, la que ha realizado el autor en cada perfil.

c. Método manual

La tercera forma de agregar productos en Google Scholar (GS) es a través de agregar manualmente cada uno de los productos. Este método se utiliza cuando GS no encuentra el producto en las distintas bases de datos que cosecha el buscador, por lo que usted deberá agregar la información bibliográfica del producto. La forma de acceder a este método se observa en la figura 8 :

<input type="checkbox"/>	TÍTULO		CITADO POR	AÑO	
<input type="checkbox"/>	Observar sus produ...	Añadir grupos de artículos Añadir artículos Añadir artículo manualmente	de Ciencia, Tecnología e Innovación: sus actores y Colombiano de Ciencia, Tecnología e Innovación: ... azar, J Montes, C Pallares, ... ía	8	2013
<input type="checkbox"/>	Indicador (Universi...	Configurar las actualizaciones de artículos	mo para Unidades de Gestión de Investigación. Año Piloto 2004-2016) blásquez, D Restrepo, ...	3	2017
<input type="checkbox"/>	Situación del acceso abierto en las universidades. Caso y modelo de análisis Universidad de Antioquia			2	2019

Figura 8 Método Manual para ingresar productos

Una vez allí, encontrará un listado de categorías de productos en los cuales podrá ingresar la información. A la fecha, GS incorpora por defecto las siguientes categorías de producto: revista, conferencia, capítulo, libro, tesis, patente, proceso judicial, otro; si usted no identifica en este listado el tipo de producto que ha realizado, debe seleccionar otro.

×
✓

Revista

Conferencia

Capítulo

Libro

Tesis

Patente

Proceso judicial

Otro

Título

Autores
Por ejemplo: Patterson, David; Lamport, Leslie

Fecha de publicación
Por ejemplo: 2008, 2008/12 o 2008/12/31

Revista

Volumen

Número

Páginas

Editor

Figura 9 Tipos de productos para ingreso manual

Para finalizar, hay un elemento que debe alertarse constantemente. La estrategia de carga de información en Google Scholar obliga a realizar procesos periódicos de depuración de la información para evitar problemas como: artículos que no

corresponden al autor, documentos repetidos en el perfil (puesto que están disponibles en sitios académicos diferente), información mal cargada, distintas versiones del mismo documento, etc. Este trabajo de depuración es responsabilidad específica del investigador dueño del perfil.

5. Agregar co-autores al perfil de Google Scholar

Google Scholar (GS) permite agregar co-autores a cada uno de los perfiles. Esto es una práctica recomendable porque permite mostrar la red de colaboración en la que usted participa, señalando sus conexiones sociales y el capital humano, científico y tecnológico, que ha construido en la carrera científica. Existen dos formas para agregar co-autores: automática por recomendaciones de GS o manual con un trabajo realizado por cada investigador.

En el primer caso, al abrir su perfil de GS le aparecerá un recuadro indicando que el sitio web tiene sugerencias de co-autores a partir de la producción que ha realizado. Allí deberá dar click en “adicionar” y luego revisará cada una de las sugerencias para aceptar o rechazar si la persona es su co-autora.

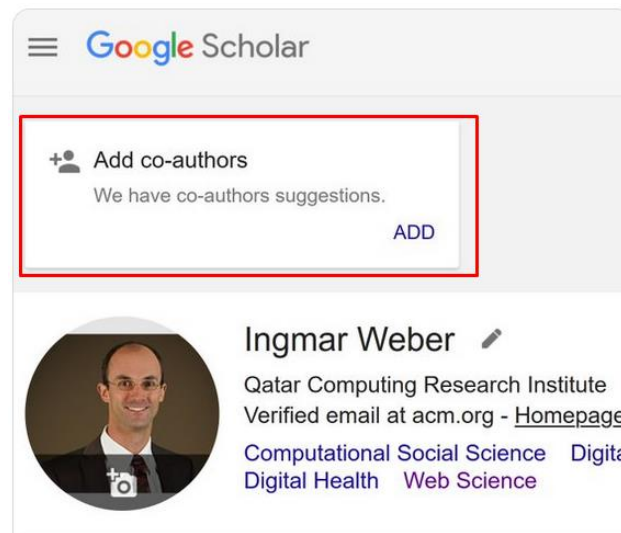
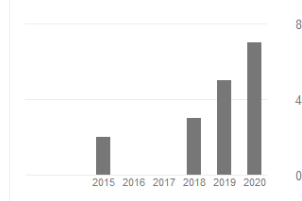


Figura 10 Método de sugerencia para agregar co-autores

Tomado de: <https://twitter.com/ingmarweber/status/1303221933102768130>

En el segundo caso, al abrir su perfil de GS encontrará en la parte derecha el listado de sus co-autores. Si, luego de revisarlo, identifica que le falta (sobra) alguno entonces debe dar click en “Editar” para poder agregar (eliminar) los que sean correspondientes:

TÍTULO	CITADO POR	AÑO
<input type="checkbox"/> Observando el Sistemas Colombiano de Ciencia, Tecnología e Innovación: sus actores y sus productos: Observado el Sistemas Colombiano de Ciencia, Tecnología e Innovación: sus ... <small>J Lucio, E Bueno, D Lucio-Arias, C Ruiz, M Salazar, J Montes, C Pallares, ... Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología</small>	8	2013
<input type="checkbox"/> Situación del acceso abierto en las universidades. Caso y modelo de análisis Universidad de Antioquia <small>AU Tirado, J Ochoa-Gutiérrez, C Pallares, D Restrepo-Quintero, ... Palabra Clave (La Plata) 9 (1), e078-e078</small>	3	2019
<input type="checkbox"/> Hacia un modelo de medición de la ciencia desde el Sur Global: métricas responsables <small>G Vélez-Cuartas, A Uribe-Tirado, D Restrepo-Quintero, J Ochoa-Gutiérrez, ... Palabra clave 8 (2)</small>	3	2019
<input type="checkbox"/> Indicadores de vinculación con el entorno para Unidades de Gestión de Investigación. (Universidad de Antioquia – SIU. Estudio Piloto 2004-2016) <small>GJ Vélez-Cuartas, A Uribe-Tirado, J Robledo-Velásquez, D Restrepo, ... http://eprints.rclis.org/32440/</small>	3	2017
<input type="checkbox"/> The Barriers for a Hydrogen Economy <small>C Pallares</small>	1	2012
<input type="checkbox"/> Identificación de pagos de APC por parte de las instituciones de educación superior (IES) colombianas. Énfasis en las pertenecientes al Consorcio Colombia <small>G Vélez, D Restrepo, A Uribe-Tirado, G Gutiérrez, O Zapata, C Pallares, ...</small>		2020
<input type="checkbox"/> Análisis de los tiempos de la gestión editorial en revistas colombianas de Ciencias de la Salud, indexadas en SCImago Journal & Country Rank (SJR), 2017 <small>O PÉREZ ANAYA, MP JIMÉNEZ VILLAMIZAR, A ZUÑIGA, H TIFANY, ... Revista Salud Uninorte 35 (3), 385-402</small>		2019



Coautores EDITAR

-  **Alejandro Uribe-Tirado**
Universidad de Antioquia - Escue... >
-  **Diego Restrepo**
Instituto de Física, Universidad d... >
-  **Gabriel Vélez-Cuartas**
Universidad de Antioquia >
-  **Jaider Ochoa-Gutiérrez (ORCID: 0000...**
Escuela Interamericana de Biblio... >
-  **MARIA CORAL CORREA TABARES**
Universidad de Antioquia >
-  **Diana Lucio-Arias**
Pontificia Universidad Javeriana >

Figura 11 Método manual para agregar co-autores

Una vez allí, podrá realizar una búsqueda de los perfiles que le faltan. Cuando lo identifique, deberá dar click en “+” para incluirlos dentro de su perfil:

Coautores ✓






-  **Juan Macias-Perez**
Dirección de correo verificada de lpsc.in2p3.fr
+
-  **Juan Pablo Hervás-Pérez**
Profesor
Dirección de correo verificada de ucm.es
+
-  **Juan Luis Pérez Rodríguez**
Estación Experimental de Tabaco
Dirección de correo verificada de eetcab.co.cu
+
-  **juan Abellan Perez**
Catedrático de Historia Medieval, Universidad de Cádiz
Dirección de correo verificada de uca.es
+
-  **Juan Cervantes Perez**
Profesor de Ciencias Atmosféricas
+

Figura 12 Depuración de co-autores



6. Seguir investigadores y mantener actualizado el perfil

Google Scholar (GS) le permite a cada usuario mantenerse actualizado sobre las publicaciones de aquellos referentes o colaboradores sobre los que se desea conocer nuevas publicaciones, citas recibidas, o producción similar a la que ellos realizan. Para ello basta dirigirse a cualquier perfil en GS e identificará que al frente del nombre aparece el botón “Seguir” y dará click en él.

María de los Ángeles Rodríguez Gázquez
Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia, Colombia
Dirección de correo verificada de tone.udea.edu.co
Epidemiología investigación salud pública

CREAR MI PROPIO PERFIL

Citado por [VER TODO](#)

	Total	Desde 2015
Citas	1617	902
Índice h	22	15
Índice i10	46	30

Coautores
Lina María Martínez Sánchez

TÍTULO **CITADO POR** **AÑO**

- Effectiveness of an educational program in nursing in the self-care of patients with heart failure: randomized controlled trial** 87 2012
MÁ Rodríguez-Gázquez, E Arredondo-Holguín, R Herrera-Cortés
Revista latino-americana de enfermagem 20 (2), 296-306
- Factores de riesgo para embarazo adolescente** 84 2008
MÁR Gázquez
Medicina upb 27 (1), 47-58
- Necesidad de creación de unidades de adolescencia** 56 2003
M Rodríguez
An Pediatr 8 (Supl 2), 104-6
- Calidad de la relación familiar y depresión en estudiantes de medicina de Medellín, Colombia, 2000** 51 2002
S Gaviria, MÁ Rodríguez, T Álvarez
Revista chilena de neuro-psiquiatría 40 (1), 41-46
- Validez y utilidad diagnóstica de la escala EAT-26 para la evaluación del riesgo de trastornos** 46 2014

Figura 13 Seguir el perfil de investigadores

Luego de esto se le activará la opción de indicar que desea seguir de este autor específico. Para el caso de los integrantes del grupo de investigación, la recomendación es activar las tres casillas para tener las opciones que fueron mencionadas:



✕ Seguir a este autor

- Nuevos artículos de este autor
- Nuevas citas sobre este autor
- Nuevos artículos relacionados con la investigación de este autor

Dirección de correo electrónico en la que quieres recibir las notificaciones

LISTO

Bibliografía

- Altbach, Philip G, y Hans de Wit. «Too much academic research is being published.»
University world News. 07 de 09 de 2018.
<https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20180905095203579>.